



La Competitividad De la Industria Maquiladora de Exportación en México

Cd. Juárez





Competitividad

- ◆ **La industria Maquiladora fue un factor fundamental para el crecimiento de la economía de varios países industrializados del mundo.**
- ◆ **Así mismo vino a dar una oportunidad de crecimiento económico en Cd. Juárez y posteriormente a toda la frontera.**
- ◆ **En estos momentos, la Industria Maquiladora en México compite contra varios bloques de países que han adoptado este modelo de industria:**

- **Los “tigres asiáticos” tradicionales: Hong Kong, Corea;**
 - **Los ex socialistas europeos, con muchos técnicos y profesionales calificados;**
 - **El gigante Chino y su mano de obra barata;**
 - **Los asiáticos emergentes, Tailandia y Malasia,**
 - **Los latinoamericanos, principalmente Centroamérica.**
- México debe competir contra todos ellos y ganar.**

- ◆ **La industria maquiladora de México está pasando por varios problemas y retos frente al competitivo mercado internacional**

Los más importantes son:

- **La pérdida de competitividad de la industria maquiladora, particularmente en la Frontera Norte, donde se concentra el 65% de estas empresas.**
- **El deterioro de la competitividad se ve reflejado principalmente en el constante incremento de costos de operación.**
- **La falta de atracción de procesos de alta tecnología.**
- **El fortalecimiento de las cadenas productivas a efecto de mejorar el grado de participación nacional.**

Los factores que han provocado en gran medida la pérdida de competitividad en México, son:

- **La inmediata competencia de países, que ofertan mejores condiciones.**
- **La incertidumbre fiscal.**
- **La sobre regulación.**
- **La falta de proveedores certificados.
(integración de cadenas productivas)**



Entorno Actual

- ◆ Necesidad por incrementar los niveles de competitividad del país en áreas clave del costo total.
 - Infraestructura
 - Energía
 - Regulación
 - Esquema tributario

- ◆ Necesitamos generar relaciones de GANAR- GANAR entre clientes, proveedores y gobierno, compartiendo:
 - Tecnología
 - Riesgos
 - Ventajas
 - Responsabilidad



CD. JUAREZ, CHIH.

IME y la Competitividad en México

Fortalezas

- ◆ Cercanía al mercado de EUA
- ◆ Diversa gama de tratados internacionales
- ◆ Personal altamente productivo y comprometido

Debilidades

- ◆ Alta dependencia de EUA
- ◆ Incertidumbre jurídica
- ◆ Sobre-regulación
- ◆ Bajo grado de integración nacional

Retos

- ◆ Transitar de manufactura a Investigación y Desarrollo Tecnológico
- ◆ Enfrentar las presiones de la competencia.
- ◆ Optimizar la estructura de costos y calidad

Oportunidades

- ◆ Incrementar el nivel de educación
- ◆ Ofrecer mayor y mejor capacitación
- ◆ Eliminar sobre regulación
- ◆ Mejorar Infraestructura aduanera
- ◆ Fortalecer la Seguridad pública
- ◆ Certeza jurídica
- ◆ Mejorar infraestructura en general



Los Factores de Competitividad

- ◆ **Estar al frente requiere contar con costos competitivos, necesitamos calidad de clase mundial, logística esbelta y tecnología de punta. Además debemos contar con sistemas tributarios eficientes y de acuerdo a las necesidades del mercado actual, no podemos seguir inventando impuestos extras que hace las operaciones mas costosas que nos sacan de competencia a nivel mundial.**
- ◆ **Necesitamos buscar mercados que ofrezcan crecimiento y que agreguen valor a los productos, así como la estabilidad e infraestructura adecuadas que pongan a nuestro país en el nivel global que se merece.**



Escenarios Probables

- ◆ Necesitamos apoyar a nuestros proveedores nacionales para poder abastecer a las empresas de los insumos necesarios con la calidad, el tiempo justo y el costo competitivo.
- ◆ Es importante que estos proveedores cuenten con apoyos crediticios con intereses blandos y mucho mas agiles que cumplan con las necesidades de los clientes, para asi poder desarrollarlos adecuadamente.

Proveedores en México

Retos y Necesidades

- ◆ **Invertir en tecnología para incrementar el potencial de nuevos contratos con empresas del ramo**
 - ◆ **Tecnología de punta y empleados adecuados**
 - ◆ **Capacitación**
- ◆ **Encontrar los huecos que no han sido cubiertos en el mercado.**
- ◆ **Apojarlos, para que obtengan todas las certificaciones necesarias para cumplir con los requerimientos de las empresas.**

- ◆ El Poder Legislativo y Ejecutivo deben estar trabajando en conjunto con la Industria Maquiladora para mejorar los factores de lleven a una mejor competitividad
- ◆ Es claro que aún hay lugar para avanzar más en temas específicos de la Industria Maquiladora y en las reformas estructurales que requiere México para enfrentar las presiones competitivas internacionales
- ◆ Señores Legisladores en la medida que los proveedores inviertan en mejorar sus estándares de competitividad tienen mayor potencial para obtener nuevos negocios y encontrar nuevos nichos de mercado